

Calendario 2002 della Polizia di Stato

Il calendario 2002 nasce da un progetto di educazione alla legalità dal titolo "Il Poliziotto: un amico in più", diretto a bambini delle ultime due classi delle elementari, che la Polizia di Stato ha realizzato da febbraio a maggio 2001. Tale progetto si inserisce nella strategia della "Polizia di prossimità " e quindi, oltre al più immediato scopo educativo, si pone l'importante obiettivo di sensibilizzare i bambini al tema della vicinanza e della prossimità con la Polizia. Tale concetto tende a creare una nuova cultura della legalità e della sicurezza attraverso l'operato di una Polizia in vario modo presente sul territorio e nel sociale, e concorre a realizzare un contatto vivo e partecipe del poliziotto con la popolazione e, in particolare, con i soggetti più deboli quali i bambini. Alla prima edizione dell'iniziativa, che verrà ripetuta anche per questo anno scolastico in 26 città , hanno preso parte oltre 6500 bambini/e delle scuole delle città di Roma, Milano, Napoli, Treviso, Catania, Cuneo, Genova, Parma, Bergamo, Firenze, Pescara, Brindisi, Viterbo, Trapani ,Nuoro, Lecco e Vibo-Valentia. Il progetto, avviato in collaborazione con il Ministero della Istruzione Università e Ricerca Scientifica, ha avuto il patrocinio del Comitato Italiano per l'UNICEF. Tutti i bambini hanno ricevuto uno zainetto contenente materiale educativo e agli insegnanti sono state distribuite pubblicazioni a carattere informativo. Nelle città interessate sono stati organizzati incontri ed eventi con il personale delle varie specialità della Polizia di Stato, sia presso le scuole che presso le strutture della Polizia. Parte integrante del progetto è stato un concorso di disegno sul tema "Loro ci vedono cosà-", destinato agli alunni delle classi interessate, che ha consentito di selezionare i 12 disegni che illustrano il calendario, premiati a Torino in occasione della ricorrenza di S. Michele Arcangelo. In virtù della collaborazione con l'UNICEF è nata l'idea di porre in vendita il calendario tra il personale della Polizia di Stato e quello dell'Amministrazione civile che lavora negli uffici di Polizia, al fine di finanziare il progetto UNICEF per la Cambogia contro gli abusi e il traffico di minori. All'iniziativa benefica hanno partecipato in qualità di sponsor, consentendo di coprire con il loro contributo parte del costo di stampa dei calendari, BNL, BolognaFiere, Ericsson Enterprise, FIAT e Lottomatica.

11/12/2001