

Vacanze sicure: Polizia Stradale regala migliaia di ingressi in discoteca

E' giunta a conclusione la terza edizione della campagna per la sicurezza stradale "Guido con Prudenza "" Zero alcool tutta vita" che quest'anno ha interessato, dal 14 luglio e per 6 weekend, 20 delle discoteche più alla moda tra i giovani dei litorali di Jesolo, della Romagna, dell'Argentario, di Latina e per la prima volta è sbarcata in Sardegna, in particolare in Costa Smeralda e Alghero. Sono 3.679 i biglietti omaggio per l'ingresso nelle discoteche distribuiti agli automobilisti risultati negativi ai test effettuati dalla Polizia Stradale alle uscite dai locali. La campagna, realizzata dalla Polizia di Stato insieme alla Fondazione Ania per la sicurezza stradale e al Silb, l'associazione degli imprenditori dei locali da ballo, ha come obiettivo quello di favorire comportamenti più corretti alla guida da parte dei giovani che spesso, all'uscita dalle discoteche, rimangono vittime di incidenti stradali. L'iniziativa ha visto coinvolte oltre 400 pattuglie che hanno proceduto a controllare 14.792 conducenti, sottoponendoli alla prova dell'etilometro, rilevando 1.575 infrazioni per guida in stato d'ebbrezza alcolica; 1.057 infrazioni per superamento dei limiti di velocità ; 5.757 infrazioni complessive; 2.086 patenti di guida e 221 carte di circolazione ritirate mentre sono stati 22.532 i punti decurtati dalla patente.

02/09/2006