

Polizia Stradale e Ania insieme per la sicurezza stradale

Quest'anno durante le vacanze natalizie il motto sarà "Brindo con Prudenza". La Fondazione delle compagnie di assicurazione per la Sicurezza Stradale, la Fondazione ANIA, e la Polizia di Stato con la collaborazione dell'Associazione degli imprenditori dei locali da ballo (SILB) organizzano, per tre weekend dal 22 dicembre al 6 gennaio, in 10 discoteche della provincia di Brescia, di Trento e di Rimini la campagna di sicurezza Stradale "Brindo con Prudenza", la versione invernale dell'iniziativa "Guido con Prudenza "" Zero alcool tutta vita". Una campagna che ha l'obiettivo di diffondere tra i giovani comportamenti di guida prudenti per evitare le stragi sulle strade. Durante le prossime festività natalizie all'ingresso dei locali che aderiscono all'iniziativa i ragazzi verranno invitati a nominare il proprio Bob, cioè colui che sceglierà di non bere per riaccompagnare a casa i propri amici. Bob sarà riconosciuto con uno speciale braccialetto e a fine serata, se avrà mantenuto il proprio impegno, sarà premiato con la maglietta dell'iniziativa dalle hostess e dagli steward della Fondazione ANIA. Inoltre, presso il corner "Brindo con Prudenza" chi vorrà potrà ritirare un alcool test e verificare liberamente il proprio stato di ebbrezza per poi decidere, più consapevolmente, se guidare o meno. Sulle strade, intanto, saranno intensificati i controlli della polizia stradale. Se i ragazzi verranno fermati e risulteranno negativi alla prova dell'etilometro, le pattuglie regaleranno loro un ingresso gratuito in discoteca per il weekend successivo. Dunque, la Fondazione ANIA e la Polizia di Stato saranno presenti anche durante le vacanze natalizie per garantire a tutte le famiglie di trascorrere momenti di serenità in un sano clima di festa.

20/12/2006