

La campagna della Postale per la sicurezza in Rete

È partita oggi e continua fino al 28 ottobre la campagna europea di prevenzione sulla cyber-security "Mobile malware campaign". Il progetto, in Italia guidato dalla Polizia postale e delle comunicazioni, rientra nell'ambito delle iniziative intraprese all'interno dell'European Cyber Security Month (ECSM). All'evento, patrocinato da Europol hanno aderito 21 Stati membri dell'Unione.

Lo scopo è quello di informare i cittadini, attraverso materiale viralizzato sui canali Internet, sui rischi della Rete e sulla necessità di adottare ogni utile accorgimento per garantire la sicurezza dei propri dispositivi di accesso alla Rete, e contrastare il furto di dati personali e finanziari da parte dei criminali informatici.

"Come protagonisti istituzionali nella sicurezza informatica, siamo convinti che contribuire a rendere il web più sicuro sia un nostro obiettivo primario, per favorire uno sviluppo sostenibile della rete Internet e dei suoi servizi a beneficio di tutti gli utenti", ha commentato Roberto Di Legami, direttore del Servizio della Polizia postale e delle comunicazioni. "Questo non può che realizzarsi attraverso la diffusione di una cultura globale della sicurezza in Rete, in collaborazione con le aziende, come quelle oggi presenti al nostro fianco, e con tutti coloro che si occupano di sicurezza informatica. Crediamo infatti che la lotta contro la criminalità informatica sia una responsabilità di tutti, che deve essere congiuntamente affrontata sia dal settore pubblico che privato."

La Polizia postale metterà a disposizione, a tale proposito, tutto il materiale informativo per informare i cittadini e quindi per evitare che diventino delle potenziali vittime di ogni raggio, proteggendoli con i suggerimenti forniti.

24/10/2016