

Fondo Sicurezza Interna 2014-2020 – Acquisto di materiale promozionale e gadget personalizzati

Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) e comma 6, del D.lgs. n.50/2016, finalizzata all'acquisto di materiale promozionale con stampa grafica da distribuire, quali gadget, al fine di contribuire alla diffusione della conoscenza del Fondo Sicurezza Interna 2014-2020, mediante trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

19/05/2023