

Internet: polizia postale e bambini sul "veliero" di Narnia

Uno spot contro il cyberbullismo e il lancio del terzo capitolo della saga "Le cronache di Narnia" saranno proiettati, il 13 dicembre, in una "primissima visione" per gli alunni delle scuole elementari e medie di zone disagiate di alcune città italiane. Grazie alla collaborazione tra Polizia di Stato e Twentieth Century Fox Italia, 2 mila ragazzi assisteranno al film preceduto da un "corto" realizzato dalla polizia postale, in anteprima. L'uscita nelle sale è infatti prevista per il 17 dicembre.

I ragazzi, di età compresa tra gli 8 e i 13 anni, prenderanno parte, oltre alla visione del film dal titolo "Le cronache di Narnia: il viaggio del veliero in 3D", anche a un progetto di comunicazione sulla sicurezza in Rete, curato dai rispettivi Compartimenti di polizia postale presenti nelle città prescelte.

Il progetto della polizia postale sarà realizzato attraverso la presentazione di uno **spot sulla sicurezza** informatica che mira a sensibilizzare e a guidare i giovani ad un corretto uso di Internet.

Le città interessate all'evento sono: Roma, Napoli, Milano, Firenze, Bologna, Torino, Reggio Calabria e Catania. In ognuna di queste città è stata messa a disposizione degli alunni una sala cinematografica.

"Dati disponibili e le nostre esperienze nelle scuole -spiega Antonio Apruzzese, direttore del Servizio polizia postale e delle comunicazioni- ci mostrano come i bambini, già dalle scuole elementari iniziano ad avere i primi contatti con i mezzi informatici e la Rete Internet. Contatti che diventano sempre più frequenti con il passare degli anni quando i ragazzi accedono al mondo delle relazioni attraverso chat, social network ed instant messaging. Per tali motivi - conclude Apruzzese - iniziative come queste, sono fondamentali per far conoscere alle nuove generazioni come utilizzare al meglio le tecnologie e la Rete Internet senza incorrere in inutili rischi" "È per noi un onore e un plusvalore - afferma Osvaldo De Santis, presidente e amministratore delegato di Twentieth Century Fox Italia - poter essere utili non solo a far sognare e divertire il pubblico, ma anche a educare e a prevenire. Con gioia abbiamo messo a disposizione della Polizia di Stato il nostro film".

09/12/2010