

Sanremo: " Buono a sapersi", la Polizia sbarca al festival

Con un'edizione speciale dell'iniziativa "Buono a sapersi" la polizia postale e delle comunicazioni arriva al festival della canzone italiana.

In partnership con Google Italia, la Polizia di Stato presenta, nei giorni del festival, dall'11 al 16 febbraio prossimi, una serie di iniziative il cui scopo è sensibilizzare minori ed educatori su un utilizzo responsabile della Rete.

In questa edizione speciale gli agenti della Postale terranno incontri con i ragazzi delle scuole superiori della provincia di Imperia e, il 12 ed il 14 febbraio, anche con gli insegnanti dei licei.

Tanti i temi trattati, tutti indirizzati ad un uso responsabile di Internet: si va dal cyber bullismo alla diffusione di immagini pedopornografiche passando per il diritto d'autore e la pirateria musicale. Questi ultimi due argomenti saranno al centro, vista la vetrina d'eccezione offerta dal Festival, di alcuni focus negli incontri tra polizia e giovani.

11/02/2013