

## PoliziaModerna: come comunica la Polizia

PoliziaModerna, il mensile ufficiale della Polizia di Stato, dedica il numero di febbraio alla comunicazione della polizia e come le nuove tecnologie la influenzano.

La comunicazione è sempre stata al centro della filosofia del Dipartimento della Pubblica Sicurezza, non solo per consolidare la percezione della qualità del servizio reso e per verificare la soddisfazione dei cittadini, ma anche per cementare e rafforzare il senso di partecipazione e di collaborazione, ormai quest'ultimo aspetto ineludibile del moderno concetto di sicurezza.

Per raccontare come viene gestito il flusso della comunicazione, PoliziaModerna ha ricevuto il contributo di prestigiosi esperti, come quello del Direttore Relazioni Esterne di Enel Gianluca Comin, del direttore artistico di Warner Music, Marcello Balestra e di Stefano Sollima che racconta del film Acab e del suo rapporto con i celerini. Poi ancora Maurizio Costanzo, Giovanni Boccia Artieri, docente di Scienza della Comunicazione e per le istituzioni quello di Massimo Sgrelli, consulente del Cerimoniale di Stato. Si aggiungono a questi i contributi di noti giornalisti e conduttori radiotelevisivi.

Un viaggio critico che analizza l'informazione partendo dai comunicati e dalla rassegna stampa, sino agli eventi e le cerimonie in piazza tra la gente. E ancora l'importanza di essere sui social network, i nuovi linguaggi del sito e del blog, la collaborazione con le case di produzione cinematografiche e televisive e le iniziative dedicate ai più piccoli.

20/02/2013