

## Vacanze e acquisti online: i consigli della Polizia postale

Utilizzi internet per prenotare le vacanze o per fare acquisti? Dall'esperienza acquisita nella tutela dai rischi di truffe online, nasce una guida con consigli pratici e suggerimenti per acquistare in Rete con maggiore tranquillità, frutto della collaborazione tra la Polizia postale e delle comunicazioni e Subito, azienda leader in Italia nella compravendita su Internet.

L'obiettivo è quello di offrire alcuni utili consigli su come muoversi per scongiurare "case fantasma" ai navigatori che decidono di trovare sul Web l'occasione per andare in vacanza, ma anche di come acquistare prodotti e oggetti online.(Video)

"In ragione del significativo numero di denunce presentate da utenti della rete rimasti vittime di truffa in occasione dell'affitto di appartamenti per vacanze - dichiara Roberto Di Legami, direttore del Servizio polizia postale e delle comunicazioni - la specialità ha sposato con entusiasmo questa campagna di sensibilizzazione, per evitare che gli utenti in procinto di fruire di un periodo di ferie, subiscano l'amara esperienza di trovarsi di fronte ad un alloggio inesistente o non conforme a quanto si era pattuito. Poche e semplici regole - continua Di Legami - che però possono evitare brutte sorprese o, ancor peggio, perdite di denaro, quando non anche il furto dei propri dati personali".

"Ogni giorno oltre 120 mila nuovi annunci vengono pubblicati sulla piattaforma di Subito sotto la responsabilità dell'utente. Ognuno di questi passa però attraverso un sistema di revisione automatico e manuale per verificare che le regole e i principi su cui Subito si basa, vengano rispettati - afferma Melany Libraro, General Manager di Subito - Garantire la sicurezza e un'esperienza positiva degli oltre 8 milioni di italiani che ogni mese visitano Subito - continua Libraro - è per noi un obiettivo quotidiano: questo progetto in collaborazione con la Polizia Postale e delle Comunicazioni è un primo passo verso altre possibili azioni congiunte volte a ridurre il cyber-crimine in Rete e ad educare gli internauti a comprare e vendere in sicurezza".

28/06/2016