

Concorso "Diahiò": la legalità vista dai ragazzi sardi

Un concorso per Diahiò, il diario scolastico realizzato dalla questura di Nuoro per educare alla legalità gli alunni delle scuole elementari, medie e superiori della Sardegna. Attraverso una serie di divertenti e colorate vignette infatti, giorno dopo giorno bambini e ragazzi scoprono e imparano le regole della convivenza civile, il rispetto della diversità, l'importanza dell'ambiente e tanto altro ancora. Molti studenti hanno preso spunto dalle pagine del diario per realizzare **iniziative** di approfondimento **in classe**. Per questo è stato indetto un concorso, ideato dalla questura di Nuoro in collaborazione con il Programma operativo nazionale per lo sviluppo del Mezzogiorno d'Italia (PON), finalizzato a premiare gli studenti (singoli o in gruppo) e le scuole della Sardegna che si distingueranno per **approfondimenti** e **lavori originali** ispirati a Diahiò, il diario sulla legalità. Il progetto Diahiò ha l'obiettivo di educare i più giovani ai comportamenti di convivenza sociale sviluppando, al tempo stesso, la consapevolezza che la **legalità** e il **rispetto della legge** sono presupposti indispensabili di giustizia e pace. **Come si partecipa al concorso** ragazzi possono partecipare inviando alla questura di Nuoro un elaborato relativo a queste **categorie**: opera letteraria, arti figurative, tecniche multimediali e cine televisive, tecniche varie (plastici e progetti tridimensionali, lavori realizzati con tecniche miste o, comunque, non classificabili nelle precedenti categorie). Il lavoro può essere presentato da uno o da un gruppo di massimo 3 studenti. Per maggiori informazioni è disponibile online il regolamento del concorso che scade il 20 maggio 2006. **Slogan e illustrazioni per contribuire alla sicurezza** Un'altra bella iniziativa sociale della questura di Nuoro è quella presentata martedì 28 marzo 2006: da oggi e per circa un mese, in tutta la Sardegna, i supermercati del gruppo SISA distribuiranno i **sacchetti di plastica** per la spesa con stampate sopra tre vignette e altrettanti slogan sul servizio di emergenza 113. Nello stesso periodo le stesse vignette e slogan sono stampate sui sacchetti di carta per il pane distribuiti nelle rivendite dei panificatori delle province di Nuoro e dell'Ogliastra.

Gli **slogan** della campagna sono:

Anche questo progetto fa riferimento alla filosofia della polizia di prossimità, tanto apprezzata in città e in provincia.

28/03/2006