

**INTERVENTI DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA PER ADEGUAMENTI DELLA PISCINA OLIMPIONICA
DEL CENTRO SPORTIVO DELLA POLIZIA DI STATO DI "TOR DI QUINTO" - SPONSORIZZAZIONI**

CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA; • INSTALLAZIONI AMOVIBILI E/O PERMANENTI; 	<p>ESECUZIONE LAVORI PER MANUTENZIONE STRAORDINARIA ED INTERVENTI DI ADEGUAMENTO STRUTTURALE DELLA PISCINA OLIMPIONICA DEL CENTRO SPORTIVO "TOR DI QUINTO"</p> <p>Valore totale dell'intervento € 1.600.000,00: somma sottoposta alla sponsorizzazione € 640.000,00 (40% dell'intervento)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione del progetto/intervento: programma, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.; - presenza del marchio dello sponsor sulla comunicazione promo-pubblicitaria prodotta dal progetto; - compartecipazione della società sponsor e visibilità marchi sponsor ai momenti salienti di presentazione del progetto/intervento: conferenza stampa, evento inaugurale; - presenza e valorizzazione del ruolo dello sponsor sul sito istituzionale ovvero con pagine pubblicitarie/redazionali in pubblicazioni o attività editoriali multimediali riferite al progetto/intervento; - diritto di associazione dell'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella del progetto sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno, comunque, essere concordate qualitativamente con l'Ente e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor; - facoltà di posizionare la propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività, prodotti o logo della Società) sulle facciate della struttura, possibilità di installare cartelloni pubblicitari sul terrazzo o presso gli impianti sportivi; - facoltà di posizionare la propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sui ponteggi o assiti di cantiere per il periodo corrispondente all'esecuzione dei lavori; - ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta; - possibilità di installare sportello bancomat ove lo sponsor sia un Istituto bancario e/o di credito; - convenzioni promozionali con il personale della Polizia di Stato; 	<p>Diverse e molteplici sponsorizzazioni in compartecipazione potranno concorrere alla copertura della somma necessaria per l'intervento, con una prestazione dello sponsee proporzionata alla quota proposta.</p> <p>Ove l'intervento dello sponsor determinasse l'intera copertura della somma necessaria, la visibilità concordata sarà attribuita in esclusiva.</p>

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">- possibilità di esporre il proprio marchio in occasione di eventi sportivi presso il Centro Sportivo “Tor di Quinto” anche in caso di manifestazioni con atleti olimpionici dei Gruppi Sportivi delle Fiamme Oro;- possibilità di esporre il proprio marchio in maniera permanente nel periodo di apertura della piscina durante la stagione estiva;- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali e distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso aree dedicate;- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito internet ed intranet;- citazione (e visibilità marchi sponsor) sul periodico “POLIZIAMODERNA”;- stipula di convenzioni con sponsor riservate agli acquisti/consumi degli abbonati al periodico “POLIZIAMODERNA”;- offerta di una pagina del periodico “Poliziamoderna” per la pubblicità della società sponsorizzatrice;- ogni altra possibile forma di visibilità a favore dello sponsor. | |
|--|--|--|--|

